

Communiqué de Presse

Date : Mercredi 18 Mai 2016

Identité de l'entreprise : INOVISTA

Diffusion : Pour diffusion immédiate

Titre : Inovista change d'identité visuelle

Sous-Titre : Après 5 ans d'existence, Inovista fait évoluer son image.

Notre métier évolue, nous aussi !

L'évolution du logo et de la charte graphique, c'est une volonté d'Inovista d'offrir à chaque client, de chaque métier géré, le même niveau de service et d'expérience. Une étape indispensable au développement futur de nos métiers à La Réunion et de notre présence sur d'autres territoires.

Ce nouveau logo épuré, plus impactant témoigne de la détermination de l'entité à être reconnue comme une véritable référence dans le secteur Immobilier d'entreprise. Dans cette recherche d'amélioration et dans un souci de qualité de service et de professionnalisme, Inovista a souhaité harmoniser l'ensemble de sa communication visuelle.

Vincent LE BALINER, gérant d'Inovista développe : « *Notre métier évolue et nous aussi ! Enrichie de nombreux savoir-faire, de nouveaux talents, d'une expérience sans faille, Inovista s'étend aujourd'hui sur de nouveaux marchés et renforce l'accompagnement et le conseil apportés à ses clients. C'est un virage qui se traduit dans une nouvelle identité visuelle, plus mature, plus exigeante et plus sobre.* »

Un logo, une image !

Cette nouvelle identité visuelle avec ce bleu dominant résulte de notre volonté à afficher une image d'excellence, représentative des valeurs que nous souhaitons véhiculer : l'innovation, l'expertise et le savoir-faire d'une équipe à la fois passionnée et attachée à la qualité du service.



Une couleur rouge, signe d'une maturité reconnue, reprend de façon plus simple « le carré » ; symbole fort de notre marque de fabrique. Il représente le cadre apporté dans le suivi, le m² de l'immeuble, le point sur le « i » et l'affirmation de convictions fortes.

Une identité nouvelle et 2.0 !

Ce changement d'identité passe par l'acquisition de nouveaux outils et par la création de nombreux supports de communication. Notre monogramme utilisé principalement sur nos réseaux sociaux amène une identité plus moderne et plus digitale.

Toujours dans une sensibilité à l'innovation, Inovista utilise ses nouveaux modes de communication pour accroître sa e-reputation et accompagner sa clientèle avec plus de proximité et de disponibilité. Beaucoup plus interactifs, nous apportons également notre valeur ajoutée en termes d'information sur ces nouveaux canaux.



Inovista se tourne définitivement vers l'avenir avec optimisme et ce changement d'identité visuelle reflète la confiance et le dynamisme au sein de l'entreprise.

A propos :

Inovista, Société réunionnaise spécialisée dans le conseil en immobilier d'entreprise créée en 2010, son champ d'intervention se concentre sur les actifs en immobilier d'entreprise : bureaux, locaux d'activité, entrepôts, locaux commerciaux et terrains. Pour mener à bien ses différentes missions, la société a développé quatre métiers complémentaires : la commercialisation, le conseil aux utilisateurs et investisseurs, la gestion locative et les études.

www.inovista.re

www.facebook.com/inovista

Contact Presse

Stéphanie DO, 0262 34 00 34, stephanie.do@inovista.re